

## DESCRIPTION ET QUALITES ORGANOLEPTIQUES

Préparation à base d'huile végétale et d'extrait de piment

<b>Poids du produit</b>	2.76 g	<b>Tolérance :</b>	TU1 : 2.51 g TU2 : 2.48 g
<b>Dimensions</b>	100 x 22 mm	<b>Tolérance :</b>	/
<b>Saveur/Goût</b>	pimentée	<b>Tolérance :</b>	/
<b>Texture</b>	liquide visqueux	<b>Tolérance :</b>	/

### Ingrédients :

Huile de colza, extrait de piment.



**Allergènes :** aucun  
**Contamination croisée :** aucune

**Soumis à étiquetage OGM :** Non  
**Produit ionisé :** Non  
**Convient à une alimentation Végétarienne :** Oui  
**Produit certifié Halal :** Non

**Produit sans alcool (à l'exclusion du vinaigre) :** Oui  
**Produit sans porc :** Oui  
**Présence de présure animale :** Non

## CONSEILS D'UTILISATION

Prêt à l'emploi

## VALEURS NUTRITIONNELLES (pour 100g)

<b>Energie</b>	3396 kJ	/	856 kcal
<b>Matières grasses</b>	92		g
<b>Dont acides gras saturés</b>	6,8		g
<b>Glucides</b>	<0.5		g
<b>Dont sucres</b>	<0.5		g
<b>Protéines</b>	<0.5		g
<b>Sel</b>	<0.01		g

## CRITERES MICROBIOLOGIQUES

Les produits "huile" constituent des conditions environnementales (saturation de graisse, indisponibilité d'eau libre) non favorables au développement des micro-organismes.

## INFORMATIONS TRACABILITE / LOGISTIQUE

Unité de vente	CARTON	SACHET		
Code article	2240STPIM3	/		
Gencod EAN13 ou 14	3344540058020	/		
Origine produit	Mélange et conditionnement en France			
Code emballer / Estampille sanitaire	67202 A			
Code de nomenclature douanière	21039090			
Inscription n° de lot	sachet, colis, palette			
Inscription date de production	/			
EAN128	Carton	Oui	Palette	Oui

PCB (nombre de pièces/carton)	800 dosette(s) de 3 mL
Emballage primaire	PET / PE IMPRIME
Poids net carton (kg)	2,21
Poids brut carton (kg)	2,92
Dimensions cartons (L x l x h en mm)	380 x 250 x 115
Palettisation	90 cartons (10 couches de 9 cartons)
Poids brut palette (kg) (palette comprise)	278
Dimensions palette (L x l x h en cm)	120 x 80 x 140

Données fournies à titre indicatif, seules les mentions portées sur les emballages des produits font foi.